

주요 경력

- **오로라월드** : 전사 전략기획실장 겸 콘텐츠 사업 총괄 (부사장)
 - 전사 성장전략, 경영관리, 신사업 개발, 경영혁신 총괄
 - 캐릭터 기반 콘텐츠 개발 및 글로벌 배급/라이선스 총괄
- **CJ제일제당** : 전사 전략기획팀장 (상무)
 - 7개 사업부 통합 성장전략, 경영관리 총괄
 - 신사업/사업모델 개발 및 M&A 총괄
- **GE Healthcare** : 한국시장 전략 및 마케팅 총괄 (상무)
 - 5개 법인/사업부 통합 성장전략/마케팅 전략 총괄
 - Cross-business 마케팅 offering/initiatives 개발
- **Accenture** : 제조/유통 산업 전략 컨설팅 부문 총괄
 - 주요 분야 : 전사 성장전략, 해외시장 진입, 마케팅 전략, 신사업 추진전략 및 사업모델 개발
 - 주요 client : 현대/기아자동차그룹, 삼성전자(가전), LG그룹(생활건강/화학/식품/상사 등), 롯데그룹 등
- **삼성경제연구소** : 수석연구원 (회장 신경영실, 경영전략실)
 - 회장 신경영 프로그램 개발
 - 그룹 차원 성장모델 개발 및 주요 경영 이슈에 대한 대책 수립
- **Vanderbilt University** 경제학 석사

주요 consulting project experiences

CPG, Consumer Durables & Retail Industry

- LG OurHome : 식자재 유통 신규사업 진입 전략 수립
- Lotte 그룹 : 동유럽 시장 진출 전략 및 최적 J/V partner 선정
- LG 생활건강 : 해외사업 확대(globalization) 전략 수립
- LG 생활건강 : 중국시장 성과 극대화 전략 수립
- 삼성전자 (가전) : 시스템 에어컨 중국시장 진출 전략 수립
- 삼성전자 (가전) : 국내 시장 built in 사업 강화 전략 수립.

Automotive Industry

- 현대/기아 그룹 : 글로벌 마케팅 전략 수립 (7 개 권역)
- 기아자동차 : 아프리카 / 중동 시장 성과 극대화 전략 (South Africa, Morocco, Algeria, Saudi Arabia, and Israel)
- 기아자동차 : 중남미 시장 성과 극대화 전략 (Brazil, Argentina, Chile, Colombia, and Puerto Rico)
- 기아자동차 : 해외 distributor 성과 평가 모델 개발
- 현대자동차 : 유럽해외법인(distributor) M&A 및 지분투자 scheme 개발
- 국내 최대 자동차 부품 메이커 : M&A feasibility study
- 현대자동차 : B2C eBusiness 사업모델(online sales) 개발

Chemical Industry

- LG화학 : 광고재 사업 미국 진출 전략 수립.
- LG상사 : 비철금속 B2B eMarketplace 모델 개발
- 국내 최대 상사 consortium : B2B chemical eMarketplace 개발

Others

- Allianz : 국내보험사 인수 PMI(Post Merger Integration).
- 글로벌 IT 기업 : 국내 SI 회사와의 alliance에 대한 feasibility study
- KINTEX – 비전 수립 및 성장전략 수립